

Communiqué de presse 2027

NAUTI PRO 2027 : une dynamique confirmée pour le rendez-vous B2B du nautisme

Après une première édition couronnée de succès en janvier 2026, NAUTI PRO confirme son positionnement comme le salon national 100 % B2B dédié aux équipementiers et prestataires du nautisme.

Créé par Everest Event avec une ambition claire — proposer un événement utile, ciblé et efficace pour les décideurs du secteur — NAUTI PRO est né d'un constat simple : le nautisme avait besoin d'un rendez-vous professionnel recentré sur le business, les échanges qualifiés et la proximité humaine.

2026 : une première édition fédératrice

Du 13 au 15 janvier 2026 au Hangar 14 de Bordeaux, plus de 80 marques et plus de 1 000 professionnels se sont réunis autour d'un objectif commun : développer leur activité et renforcer leurs partenariats.

Les retours ont été unanimes :

- Des échanges qualifiés et concrets
- Un format à taille humaine favorisant la prise de décision
- Une soirée exposants fédératrice, où beaucoup ont retrouvé "l'esprit des salons d'autrefois"

La majorité des exposants ont confirmé leur réinscription dès la fin de l'événement, témoignant de la pertinence du concept.

NAUTI PRO 2027 : une édition plus ambitieuse

Fort de cette réussite, NAUTI PRO revient les 02, 03 et 04 février 2027 au Hangar 14 à Bordeaux.

L'édition 2027 s'annonce :

- Plus grande
- Encore plus structurée
- Toujours aussi qualitative

Avec un nombre croissant d'exposants et une augmentation attendue de visiteurs professionnels qualifiés, NAUTI PRO confirme sa vocation : devenir le rendez-vous stratégique des décideurs du nautisme en France.

Un salon pensé pour la performance

En trois jours, fabricants, distributeurs, chantiers navals, bureaux d'études, loueurs, revendeurs et artisans spécialisés pourront :

- Découvrir les innovations produits
- Rencontrer directement les décideurs des grandes marques
- Participer à des formations et réunions professionnelles
- Développer leur réseau dans un cadre optimisé pour le business

Les grands réseaux du nautisme réunis à Bordeaux

Plusieurs réseaux majeurs de distribution du nautisme profiteront du salon pour organiser leurs rencontres annuelles.

AD Nautic, Big Ship et BoatSpot réuniront ainsi leurs adhérents et partenaires à Bordeaux. Les réseaux français et espagnols seront représentés, offrant aux exposants l'opportunité de rencontrer en quelques jours des acheteurs, responsables de magasins, dirigeants de réseaux et décideurs du secteur.

Cette édition marquera également une ouverture renforcée à l'international avec la présence annoncée d'exposants venus notamment d'Espagne et d'Allemagne.

Plus de 2 000 visiteurs professionnels attendus

L'organisation prévoit d'accueillir plus de **2 000 visiteurs professionnels** sur les trois jours du salon.

NAUTI PRO poursuit sa mission : remettre l'efficacité, la qualité des échanges et l'humain au cœur du business nautique.

Informations pratiques Nauti Pro 2027

Les mardi 2, mercredi 3 et jeudi 4 février 2027 Hangar 14 – Bordeaux

www.nauti-pro.fr

